

## MAASEUTURAHASTON HANKKEIDEN VALINTAKRITEERIT

Leader Ravakan hallitus on hyväksynyt 17.1.2023 kokouksessaan alla olevat valintakriteerit hankkeiden arvioimiseksi. Jokaisesta tukihakemuksesta arvioidaan pakolliset eli rahoittamisen edellytykset ja yleiset valintakriteerit. Lisäksi arvioidaan hanketyypin mukaisesti joko yleishyödyllisen hankkeen, yritystuen tai setelitukien valintakriteerit. Hankkeet järjestetään valintakriteereistä saatujen pisteiden mukaiseen järjestykseen valintajaksoittain. Mitä enemmän hanke saa pisteitä, sitä todennäköisemmin se saa myös rahoitusta. Tarkemmat kuvaukset valintakriteereistä löydät verkkosivuiltamme osoitteesta [www.ravakka.fi](http://www.ravakka.fi)

## Hankkeen tiedot

Hakija:

Hankkeen nimi:

Hankennumero:

Hanketyyppi:

## RAHOITTAMISEN EDELLYTYKSET Jokaista hanketta koskevat pakolliset kriteerit

Rahoittamisen edellytyksistä jokaisen tulee täytyä ja kohdasta tulee saada yhteensä 6 pistettä, jotta hallitus jatkaa hankkeen arviointia.	0 tai 1 pistettä
1. Hanke toteuttaa Luotsi-strategiaa	
2. Hanke on paikallislähtöinen, eli se perustuu tunnistettuihin paikallisiin tarpeisiin	
3. Hanke toteutetaan vastuullisesti ja kestävästi	
4. Hanke luo uutta	
5. Hakijalla on kyky hallinnoida ja toteuttaa hanke	
6. Hankkeen tavoitteet ovat toteutettavissa ja kustannusarvio on realistinen	
	<b>0</b>

## LAATUKRITEERIT Jokaista hanketta koskevat toivottavat kriteerit

Laatukriteerit perustuvat strategian läpileikkaaviin teemoihin ja erityisiin kohderyhmiin. Laatukriteerien pistemäärän kerroin on 2, eli niistä saa tuplasti pisteitä.	0 tai 1 pistettä
7. Hankkeessa tehdään yhteistyötä erilaisten rajojen yli alueella ja kansainvälisesti	
8. Hankkeessa hyödynnetään digitalisaatiota ja älykkäitä ratkaisuja	
9. Hanke tehostaa lasten ja nuorten osallisuutta, yritteliäisyyttä, työllisyyttä ja hyvinvointia	
10. Hanke tehostaa uusasukkaiden osallisuutta, yritteliäisyyttä, työllisyyttä ja hyvinvointia	
11. Hanke tukee alkavia ja uutta luovia yrittäjiä	
12. Hanke lisää alueelle uusia toimintatapoja, palveluja tai tuotteita	
	<b>KERROIN 2</b>
	<b>0</b>

## PAINOPISTEKRITEERIT Yleishyödyllisten hankkeiden valintakriteerit (= 1 piste per kohta)

Painopistekriteerit juontavat strategian painopisteistä.	0 tai 1 pistettä
13. Hankkeessa tehdään talkootyötä	
14. Hanke lisää yhteisöllisyyttä	
15. Hanke lisää alueen lumovoimaa	
16. Hanke lisää vastuunkantoa maaseudulla tai tukee vastuunkantoa...	
17. Hanke lisää luonnon virkistyskäyttöä maalla ja vesillä	
18. Hanke lisää kulttuuria ja tapahtumia siellä ja täällä	
	<b>0</b>

## PAINOPISTEKRITEERIT Yritystukien ja elinkeinojen kehittämishankkeiden valintakriteerit (= 1 piste per kohta)

Painopistekriteerit juontavat strategian painopisteistä.	0 tai 1 pistettä
19. Yritys toimii taajama-alueiden ulkopuolella	
20. Hanke lisää maaseudun palveluita ja työpaikkoja	
21. Hanke koskee elintarvikkeita ja lähiruokaa	
22. Hanke koskee uusiutuvaa energiaa, tai kierto- ja biotaloutta	
23. Hanke lisää matkailupalveluiden laatua ja saavutettavuutta	
24. Hanke koskee hyvinvointimatkailua	
25. Hanke koskee matkailua merellä ja saaristossa	
	<b>0</b>

## "SETELIHANKKEET" Yritystoiminnan käynnistys- ja kehittämisavustukset (3 pistettä)

Seteliä hakevat saavat pisteet joko yritystoiminnan käynnistysavusta tai kehittämisavustuksesta.	0 tai 3 pistettä
26. Hanke on yritystoiminnan käynnistysavustus	
27. Hanke on kehittämisavustus	
	<b>0</b>

Yhteensä

0